

earth garden

アースガーデン
フリーペーパー・ウェブサイト
年間協賛資料

お問い合わせ：メディア担当 葛原
03-5468-3282 / shintaro@earth-garden.jp

多彩なメディア（イベント、フリーペーパー、ウェブサイト）で
オーガニック&エコロジーな生き方・暮らし方を発信しています

生きることの根本を、誰もが問いなおす時代が始まっています。人間が生き物として生きる根っこは「自然」です。今、人は改めて自然と深く出会い、人と人も交わる時です。自然やそこに根ざした生活文化に学ぶことは山ほどあります。エネルギーも、原子力から自然エネルギーへと移行が始まっています。私たちが等身大のスタンスで営める、自然と地球にバランスした気持ちのいい暮らしの姿を、出店者や、アーティスト、仲間と共に創造していきます。

代々木公園をはじめ、様々な場所で開催しているフェスティバルと、フリーペーパー、ウェブマガジンなどオウンドメディアを使い、オーガニックでエコロジーな生き方・暮らし方を、20年以上発信し続けています。大切にしているのは、「オーガニック」をキーワードに、天然素材、国産、地産地消など、素材へのこだわりです。



フリーペーパーは、年4回発行



季節ごとに**20,000部**×4回
年間 **80,000部** を発行

全国 **500箇所** で配布
URBAN RESEARCH DOORS
タワーレコード・HMV・新星堂
WIRED CAFE系列
アースガーデンの出店者
全国のカフェ、雑貨屋 など

ウェブマガジンは、「フェス一覧」で検索1位



月間平均PV数： **300,000 pv**
Facebook ページ： **20,700いいね**
Twitter follower： **10,400**

25歳～35歳／小さなお子様がいるファミリー層が中心／女性が多め

WOMEN

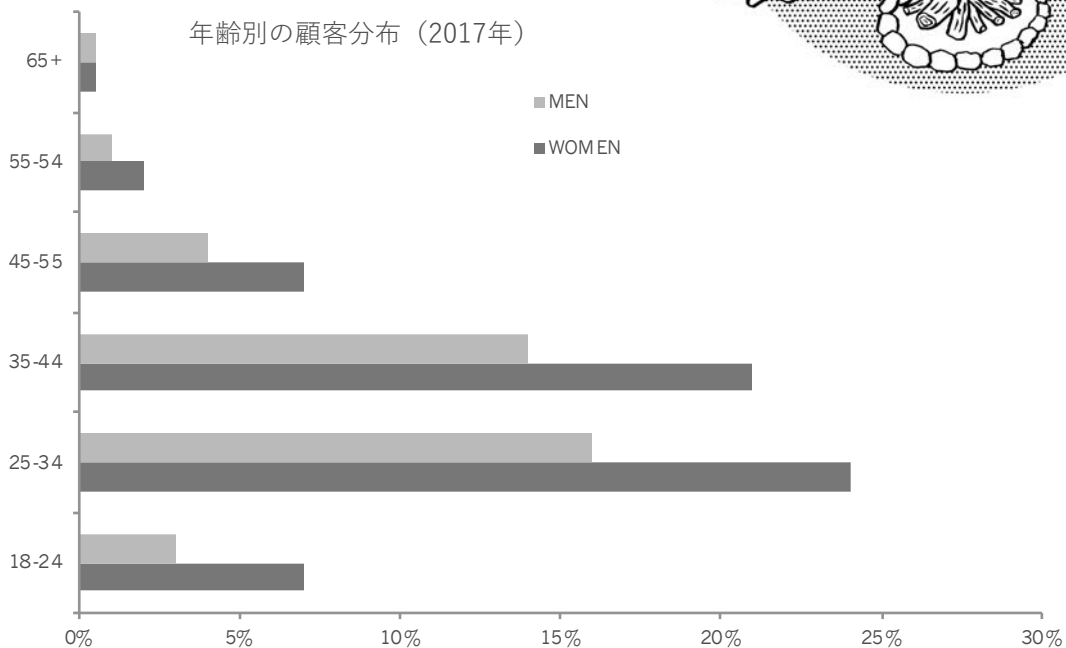
60%



MEN

40%

年齢別の顧客分布（2017年）



顧客イメージ

衣

カジュアルでゆるい格好。クラフト色、アウトドア色が強かったり、エスニックもワンポイント、小さなこだわりあるのブランドも好き。メイドインジャパンやオーガニックコットンなどのキーワードで選ぶことも多い。

食

オーガニックへの関心は高く、取り入れやすいところから取り入れている。カフェやファーマーズマーケットにも関心がある。

住

働いている都心へのアクセスのいい、住宅街でマンション住まい。無印良品のシンプル雑貨の中に、アンティークなものやフォークロアなものが交じるなど、食器や家具へのこだわりは強い。

フリーペーパーのコマ広告（年4回）
+ WEB記事（シーズン1回） & バナー掲載



ウェブ

- 1、シーズンに1度の記事広告（プレスリリースベース）素材をご提供いただき、こちらで編集して記事化します。SNSへの投稿も行います。
- 2、各記事のタイトルの下、及び記事下部、トップページ掲載されるバナー広告（1つの記事に対して4枠のバナーをランダムに表示）

フリーペーパー

- 3、コマ広告
フリーペーパーにコマ広告を掲載します。

1年間契約
 一括払い：¥120,000（税別）
 分割払い：¥33,000（税別）×4回