

アースガーデンメディア広告資料

2015年11月

比較的小さな規模のアパレルや、サステナブルな商品、サービスが対象



オーガニック&エコロジーをテーマにしたイベント制作オフィス

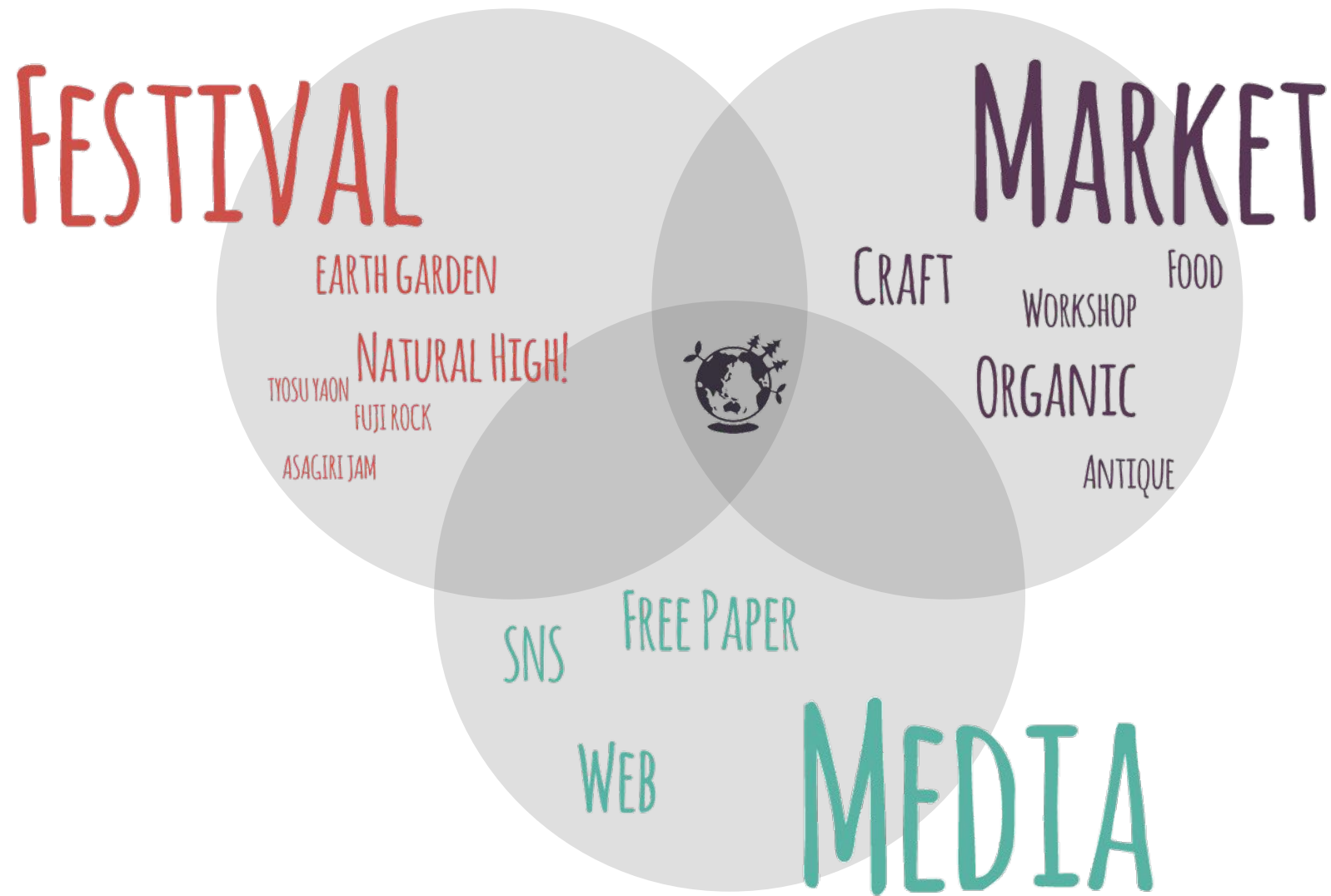
自然と人との、3.11の先のライフスタイルへ

生きることの根本を、誰もが問いなおす時代が始まっています。

人間が生き物として生きる根っこは「自然」です。今、人は改めて自然と深く出会い、人と人も交わる時です。自然や生活文化に学ぶことは山ほどあります。

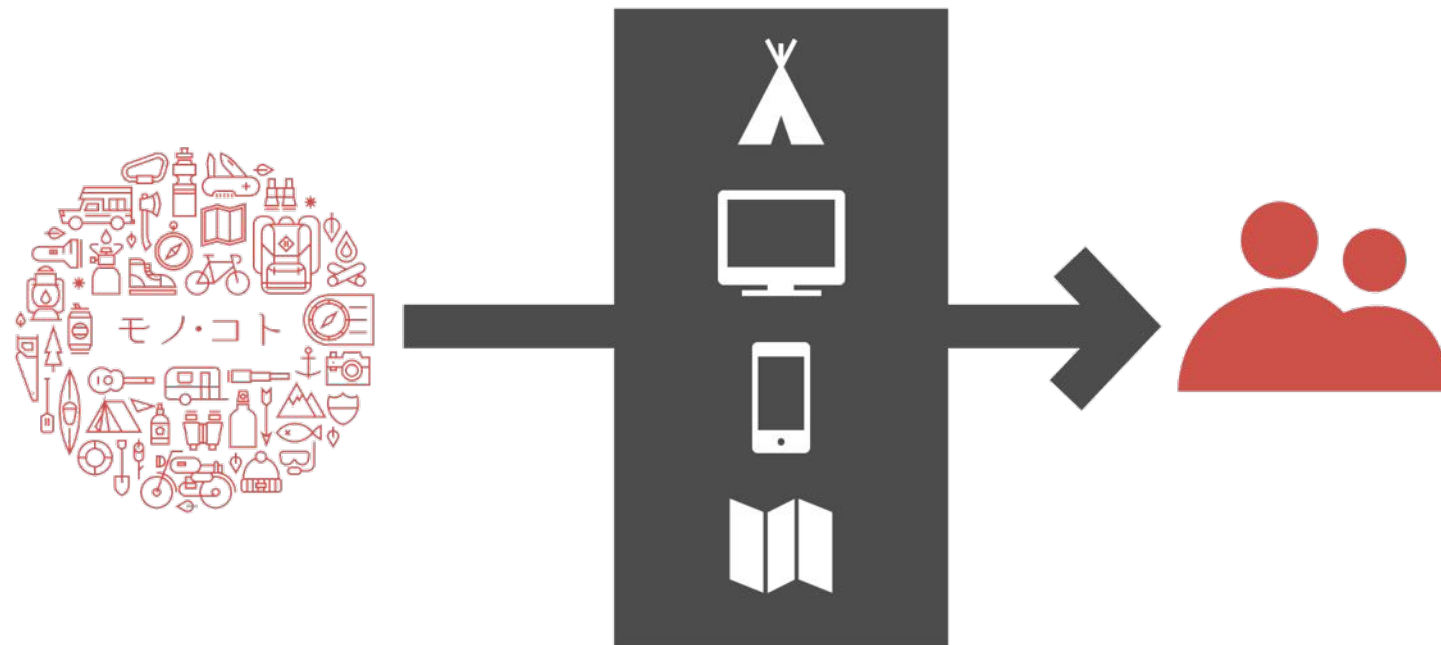
これから原子力に変わっていくものも、全て自然からのエネルギーです。

私たちが等身大にできる、自然と地球にバランスした気持ちのいい暮らしの姿を、出店者や、アーティスト、仲間と共に創造していきます。



リアルイベントとメディアでモノ・コトを伝えます

情報で受け取り、手で触り、話を聞く。五感を使ったコミュニケーションにより、よりリアルに人々に伝わります。



伝えたい情報

イベント・メディア

伝えたい人々

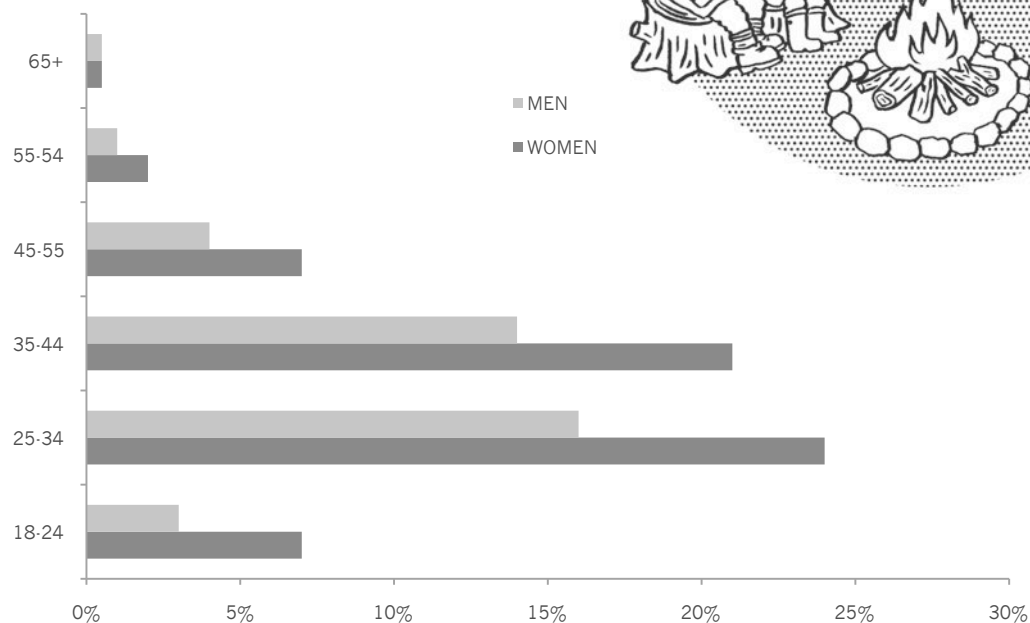
25～35歳の小さなお子様がいるファミリー層が中心

WOMEN

60%

MEN

40%



衣

カジュアルでゆるい格好。クラフト色、アウトドア色が強かったり、エスニックもワンポイント、小さなこだわりあるのブランドも好き。Made in japanやオーガニックコットンなどのキーワードで選ぶことも多い。

食

オーガニックへの関心は高く、取り入れやすいところから取り入れている。カフェやファーマーズマーケットにも関心がある。

住

働いている都心へのアクセスのいい、住宅街でマンション住まい。他の家族を2組ほど呼んでワイワイ出来るぐらいの部屋の大きさ。無印良品のシンプル雑貨の中に、アンティークなものやフォークロアなものが交じる食器や家具へのこだわりは強い。

季節ごとに開催するコミュニティフェスティバル

『もっと自由なオーガニックを』



ステージ
マーケット
ワークショップ
キッズエリア
ハンモックエリア
季節ごとの企画



earth garden “春” 2016
2016 年 4月 23日 (土) ~ 24日 (日) [予定]

120,000人

earth garden “秋” 2016
2016 年 10月 22日 (土) ~ 23日 (日) [予定]

80,000人

earth garden “冬” 2016
2016 年 1月 23日 (土) ~ 24日 (日)

40,000人

earth garden “夏” 2016
2016 年 7月 2日 (土) ~ 3日 (日)

50,000人

東京都渋谷区 代々木公園で開催
集客数は去年実績から換算する予想値

アースガーデンコミュニティを広げるオウンドメディア

Think Future, Live Now.



FEATURE



Festival



SHOP & CRAFT



Study



GOOD LIFE



CULTURE



2015年10月はユーザー数

100,000uu
を突破！

Monthly User

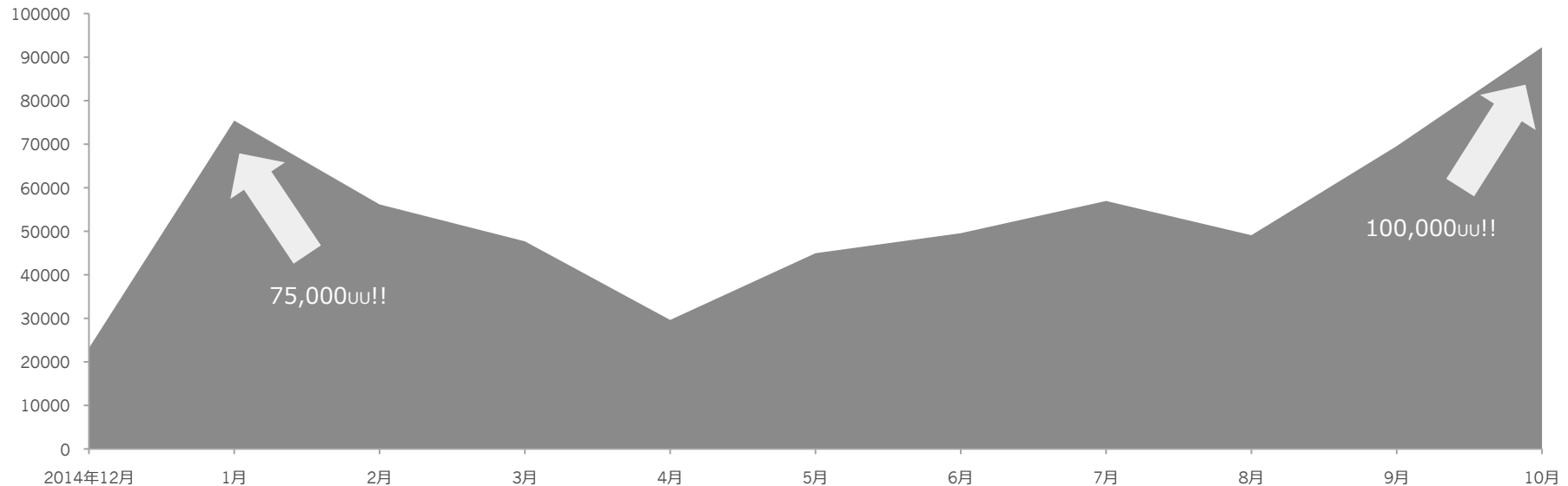
60,000uu

facebook

15,000 いいね

twitter follower

9,700



アースガーデンコミュニティを広げるオウンドメディア

アースガーデンから広がる衣食住楽

季節ごとに20,000部 × 4回

1年合計 **80,000** 部

全国 **500** 箇所に配布

2015年秋号で通算 **30** 号



ウェブでの記事広告を中心に、ウェブとフリーペーパーの両方でコマ広告を掲載



ウェブ

- 1、月に1度の記事広告（プレスリリースベース）
素材をご提供いただき、こちらで編集して記事化します。
facebook及びtwitterへの投稿も複数行います。（状況に応じて）
- 2、各記事のタイトルの下、及び記事下部、
トップページ掲載されるバナー広告
1つの記事に対して合計4つのバナーをランダムに表示させます。

フリーペーパー

- 3、コマ広告
フリーペーパーにコマ広告を掲載します。

1年間契約（ウェブマガジン12ヶ月、フリーペーパー4紙分、）
一括払い：¥120,000（税別）
分割払い：¥33,000（税別）×4回

記事の年間ランキング

8位



藤代冥砂と三宅洋平！カントリージェントルマンがテーマのBotanic Greenのカタログ

© 2015年1月14日 ▲ 葛原 信太郎

Tweet

Share

Like 15k

タイトルに著名人が入ることにより、読者からの興味を引きました。写真の質も非常に高く、クリック数が伸びました。

著名人からのtwitterのRTにより、より拡散したのも要因の一つです。

facebook

957 いいね

twitter

53 RT

Page View

6,688 view

Page View time

02:47

記事の年間ランキング

15位



GOOD LIFE

ウェブで買える！オーガニックやフェアトレード、Bean to Barなチョコレート5つ選んだよ

2月の初旬に公開し、ちょうどバレンタインデーのチョコレートの社会的な需要とマッチして、多くの人に読まれました。

また、今トレンドになっている「Bean to Bar」というキーワードなどを入れたことも拡散した要因です。

facebook

343 いいね

twitter

84 RT

Page View

4,760 view

Page View time

03:06

記事の年間facebookシェア

5位



CULTURE

オーガニック派ファミリーなら子どもはここで学ばせたい！自由の森学園の学園祭「テーマなし!やりたいことをやりな祭」

自由の森学園の体育祭のテーマの面白さを全面に出したタイトルと、インパクトのある写真により、facebookでの拡散が非常に伸びました。

facebook

1291 いいね

twitter

29 RT

Page View

3,180 view

Page View time

02:50

お問い合わせ

メディア担当：葛原（くずはら）までお問い合わせください。

TEL：03-5468-3282

mail:shintaro@earth-garden.jp

